

السيرة الذاتية

د/ أسماء مصطفى بهنسي
أستاذ الإعلام الرقمي المساعد

أولاً: البيانات الشخصية:

2542628918	رقم الهوية	أسماء مصطفى بهنسي مصطفى	اسم عضو هيئة التدريس
1989 /1/1	تاريخ الميلاد		
متزوجة	الحالة الاجتماعية	الصحافة والنشر الإلكتروني	التخصص
966552569483	جوال	drasmaamostafa19@gmail.com	البريد الإلكتروني

ثانياً: المؤهلات العلمية:

المؤهل	تاريخ الحصول عليه	التخصص	التقدير	الجامعة والكلية
الدكتوراه	2023م	الصحافة والنشر الإلكتروني	ممتاز	جامعة الزقازيق- كلية التربية النوعية
الماجستير	2019م	الإعلام التربوي	ممتاز	جامعة كفر الشيخ- كلية التربية
الدبلوم الخاص	2016	الإعلام التربوي	جيد جدًا	جامعة كفر الشيخ- كلية التربية
الدبلوم العام	2015	الإعلام التربوي	جيد جدًا	جامعة كفر الشيخ- كلية التربية
البكالوريوس	2010م	الصحافة والنشر	جيد جدًا مع مرتبة الشرف	كلية الدراسات الإسلامية- شعبة الصحافة والإعلام- قسم الصحافة والنشر- جامعة الأزهر

ثالثًا: الدرجة العلمية:

الدرجة العلمية	الجهة
أستاذ مساعد	الجامعة الأمريكية المفتوحة / المركز الإقليمي الأول - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - قسم الإعلام والاتصال
أستاذ مساعد	جامعة الملك خالد - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - قسم الإعلام والاتصال

رابعًا: المشاركات التي شارك فيها العضو في خدمة الجامعة والمجتمع:

م	اسم المشاركة	نوع المشاركة	الفترة
1	حملة بعنوان "اتبع بطنك" ضمن إطار التوعية بكيفية صناعة الأهداف	إعداد وتنفيذ	1445
2	تخطيط لحملة "ألوان قد لا تراها"	إشراف وتنفيذ	1445
3	حملة بعنوان "احمي عينيك بأناقة" ضمن إطار التخطيط للحملات الإعلانية	إشراف وتنفيذ	1445
4	حملة بعنوان "التأثير الرقمي لبودكاست مرط الفرس"	إشراف وتنفيذ	1445

خامسًا: الأنشطة العلمية:

أ: الماجستير والدكتوراه:

عنوان رسالة الماجستير	برنامج مقترح قائم على قصص مصورة للأطفال لتنمية الوعي الصحي لدى تلاميذ الصفوف الأولية من المرحلة الابتدائية
عنوان رسالة الدكتوراه	فاعلية استخدام الفيديو التفاعلي في تنمية مهارات تصميم الصورة الصحفية لدى طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية

ب: الإنتاج العلمي (المنشور / القابل للنشر):

م	عنوان الإنتاج العلمي	تاريخ النشر	اسم المجلة / الدورية
1	برنامج مقترح قائم على قصص مصورة للأطفال لتنمية الوعي الصحي لدى تلاميذ الصفوف الأولية من المرحلة الابتدائية	2019	المجلة العلمية لكلية التربية- المجلد (1)- العدد (1)- يناير 2019
2	برنامج قائم على الفيديو التفاعلي لتنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي	2021	مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية - المجلد (7)- العدد (2)- يوليو 2021
3	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تصميم المواقع الإلكترونية (الإخبارية) وتأثيرها على زيادة الانقرائية (الجمهورية، اليوم السابع، أخبار اليوم نموذجاً)	2025	مجلة البحوث المصرية- كلية الإعلام- جامعة القاهرة/ قابل للنشر

ج: الدورات التدريبية:

م	اسم الدورة	مكان الانعقاد	تاريخ الانعقاد
1	تقديم دورة مهارة "الكتابة للمنصات الإعلامية، الإلكترونية، الورقية، الرقمية"	قسم الإعلام والاتصال (برنامج التهيئة لبرنامج الكتابات لخريجي القسم) بجامعة الملك خالد	1445/6/9

د: المؤتمرات والندوات وورش العمل:

م	اسم المؤتمرات أو الندوات أو ورش العمل	مكان الانعقاد	تاريخ الانعقاد
1	حضور دورة تدريبية بعنوان " أخلاقيات المهنة وثقافة العمل "	كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك خالد	1445/9/9
2	حضور دورة تدريبية بعنوان "أساسيات التصوير"	كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك خالد	1445/8/23
3	حضور دورة تدريبية "المكتبات الرقمية ودورها في تطوير البحث العلمي" (المكتبة الرقمية السعودية نموذجاً)	كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك خالد	1445/8/10
4	حضور دورة تدريبية بعنوان "توظيف المقاربة الأنثوغرافية في البحوث الإعلامية"	كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك خالد	1445/7/25
5	حضور دورة تدريبية بعنوان "إعداد خطة قياس نواتج التعلم"	كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك خالد	1445/5/20
6	حضور دورة تدريبية بعنوان "توصيف البرنامج وإعداد التقرير السنوي للبرنامج"	كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك خالد	1445/4/16
7	حضور دورة تدريبية بعنوان "الوقت وأثره على الأداء المؤسسي"	كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك خالد	1445/4/15
8	حضور دورة تدريبية بعنوان "دور البحث العلمي في التنمية الاجتماعية"	كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك خالد	1445/4/14

هذه المقررات التدريسية التي قام العضو بتدريسها:

المرحلة	رقم المقرر	اسم المقرر	م
المستوى الثامن	211 علم-5	المجتمع العربي السعودي	1
المستوى السادس	353 علم-4	تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية	2
المستوى السابع	453 علم-4	الإعلان والإنترنت	3
المستوى السادس	354 علم-5	تنظيم وإدارة المناسبات	4
المستوى الثاني	112 علم-3	الإعلام الجديد	5
المستوى الثامن	435 علم-5	الصحافة التليفزيونية	6
المستوى الثامن	456 علم-2	الاتصال الاستراتيجي تجارب دولية	7
المستوى السابع	355 علم-2	الاتصال والأزمات	8
المستوى الثامن	433 علم-4	تصميم المواقع والصحف الإلكترونية	9
المستوى السابع	452 علم-4	إنتاج مواد العلاقات العامة	10
المستوى السادس	بك إعلام	نظريات الاتصال	11