



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

| |
|---------------------------------------|
| اسم المقرر: الترويج والسياحة |
| رمز المقرر: 6432 جفر-4 |
| البرنامج: ماجستير العلوم الجغرافية |
| القسم العلمي: قسم الجغرافيا |
| الكلية: كلية الآداب والعلوم الإنسانية |
| المؤسسة: جامعة الملك خالد |
| نسخة التوصيف: 2024 |
| تاريخ آخرمراجعة: 2024 |



جدول المحتويات

- 3..... أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
- 4..... ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
- 5..... ج. موضوعات المقرر
- 5..... د. أنشطة تقييم الطلبة
- 6..... هـ. مصادر التعلم والمرافق
- 7..... و. تقويم جودة المقرر
- 8..... ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

| | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. الساعات المعتمدة: (4) | | | |
| 2. نوع المقرر | | | |
| أ- <input type="checkbox"/> متطلب جامعة | <input type="checkbox"/> متطلب كلية | <input type="checkbox"/> متطلب تخصص | <input type="checkbox"/> متطلب مسار |
| ب- <input type="checkbox"/> إجباري | <input checked="" type="checkbox"/> اختياري | | |
| 3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثالث) | | | |
| 4. الوصف العام للمقرر : | | | |
| تنمية الوعي بمفهوم الترويج و السياحة ومجالاتها ومناهجها البحثية، والتعريف بمفاهيم ومؤشرات الترويج و السياحة المستدامة وأنماطها وآثارها، والتعرف على التجارب التنموية للترويج و السياحة في بض دول العالم، وإدراك استراتيجيات التنمية للترويج و السياحة وإستدامتها ونظرياتها ، والتدريب على خطوات تخطيط الترويجي و السياحي. | | | |
| 5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت) | | | |
| 6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر(إن وجدت) | | | |
| 7. الهدف الرئيس للمقرر | | | |
| دراسة أسس ومفاهيم ومناهج الترويج والسياحة؛ في سبيل إدراك الأهمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للترويج والسياحة، ليتمكن من تحليل الآثار الايجابية والسلبية للأنشطة الترويجية والسياحية حتى يخلص لإبراز دور الترويج والسياحة في عمليات التنمية الوطنية و الإقليمية. | | | |

2. نمط التعليم:

| م | نمط التعليم | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|---|-----------------------|--------|
| 1 | تعليم اعتيادي | 50 | 83 |
| 2 | التعليم الإلكتروني | | |
| 3 | التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني | 10 | 17 |
| 4 | التعليم عن بعد | | |

3. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط | ساعات التعلم | النسبة |
|---|-----------------|--------------|--------|
| 1 | محاضرات | 40 | 66 |
| 2 | معمل أو إستوديو | - | |
| 3 | ميداني | | |
| 4 | دروس إضافية | 20 | 33 |
| 5 | أخرى (تذكر) | | |
| | الإجمالي | 60 | 100 |

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم | رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|--|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| 1.0 | المعرفة والفهم | | | |
| 1.1 | يلم بالعوامل الجغرافية التي تواجه الترويج والسياحة. | 1ع | المحاضرة – المناقشة والحوار. | الاختبارات بأنواعها. |
| 1.2 | يتعرف على نظريات الترويج والسياحة المختلفة. | 1ع | التعلم التعاوني – الاستنباطية. | المقالات الطويلة والقصيرة. |
| 2.0 | المهارات | | | |
| 2.1 | يشرح مراحل دورة حياة الأنشطة الترويجية والسياحية وانماطها. | 1م | المناقشة والحوار. | سجلات التعلم – طريقة المشروع. |
| 2.2 | يحلل مراحل التنمية الترويجية والسياحية في المقاصد السياحية حول العالم. | 2م | العصف الذهني. | دفتر المهمات – المناقشة والحوار. |
| 2.3 | يقارن بين التجارب الترويجية والسياحية في مختلف أنواع المقاصد السياحية المحلية والعالمية. | 4م | العرض او البيان العلمي. | تقييمات الاقران. |
| 3.0 | القيم والاستقلالية والمسؤولية | | | |
| 3.1 | يتحمل مسؤولية التعلم الذاتي المستمر وتطوير أدائه وأداء المجموعة | 1ق | أنشطة البحث – مجموعات صغيرة. | تقديم العروض الفردية والجماعية. |
| 3.2 | يقدر المسؤولية الفردية سواء في جمع المادة العلمية للمقرر أو في العمل البحثي. | 2ق | طريقة المشروع. | منتديات النقاش – عقود التعلم. |
| 3.3 | يشارك بفاعلية في العمل الجماعي التعاوني وإدارة فرق العمل وقيادتها. | 3ق | التعلم الذاتي. | التقييمات الذاتية – الرسوم البيانية. |

ج. موضوعات المقرر:

| م | قائمة الموضوعات | الساعات التدريسية المتوقعة |
|---------|---|-------------------------------|
| 1 | مفاهيم و أسس و مناهج الترويج و السياحة. | 9 |
| 2 | مكونات الترويج و السياحة وأنماطها و العوامل المؤثرة فيها. | 9 |
| 3 | الآثار الاقتصادية و الاجتماعية و البيئية للترويج و السياحة. | 9 |
| 4 | التخطيط و التنمية للترويج و السياحة. | 9 |
| 5 | دراسات تطبيقية للترويج و السياحية. | 9 |
| المجموع | | 60 |

د. أنشطة تقييم الطلبة:

| م | أنشطة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|---|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1 | اختبار تحريري | 7 | 20 |
| 2 | عروض تقديمية والتدريس المصغر لبعض المواضيع المقررة | خلال الفصل | 15 |
| 3 | مناقشة وتقييم الأبحاث العلمية | 8 | 15 |
| 4 | ترجمة مواضيع من اللغة الإنجليزية الى العربية من مفردات المقرر | 4+2 | 10 |
| 5 | الاختبار النهائي | يحدد من قبل الجامعة | 40 |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)



هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر:

- 1- عبد الحكيم، محمد صبحي، وحمدي الديب (2016)، جغرافية السياحة، مكتبة الانجلو المصرية.
- 2- القحطاني، محمد مفرح واخرون (2017)، السياحة الاسس و المفاهيم: دراسة تطبيقية على منطقة عسير بالمملكة العربية السعودية، مطبعة مؤسسة المدينة للصحافة (دار العلم، جدة).

المراجع المساندة

- 1- المرواني، عبدالله علي (1425هـ) التخطيط التنموي: الإطار النظري والمنهج التطبيقي. الرياض: معهد الإدارة العامة.
- 2- غنيم، محمد عثمان (2004)، التخطيط السياحي والتنمية، دار صفاء للنشر والتوزيع الاردن.
- 3- ابو راضي، فتحي عبد العزيز، عيسى على ابراهيم (2004)، جغرافية التنمية والبيئة، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية.
- 4- عطا الله، نشوي فؤاد (2008)، التنمية السياحية الإسكندرية: دار الوفاء للطباعة و النشر.

المصادر الإلكترونية

<https://ar.wikipedia.org/wiki> موسوعة ويكيا بيديا

<https://scth.gov.sa/Pages/default.aspx#2> الهيئة العامة للسياحة والآثار السعودية

<http://www2.unwto.org/ar> World Tourism Organizationn (منظمة السياحة العالمية)

The International Books of Tourism: -
https://issuu.com/vatel/docs/livre_150x210_cirvath_11_vatel_web

أخرى

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

| متطلبات المقرر | العناصر |
|---|--|
| الاستوديوهات، القاعات الدراسية، قاعات العرض. | المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) |
| البرمجيات، جهاز عرض البيانات (داتا شو)، السبورة الذكية. | التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات) |
| | تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) |

و. تقويم جودة المقرر:

| طرق التقييم | المقيمون | مجالات التقييم |
|---|--|--------------------------------|
| مباشر: نتائج الطلبة، استطلاع الطلبة لتقويم المقرر | عضو هيئة التدريس | فاعلية التدريس |
| مباشر: تقرير المقرر، مناقشة النتائج | لجنة تنسيق المقرر | |
| مباشر: استطلاع الطلبة لتقويم المقرر | الطلبة | فاعلية طرق تقييم الطلاب |
| مباشر: نتائج الطلبة مباشر: تقرير المقرر، مناقشة النتائج | عضو هيئة التدريس لجنة تنسيق المقرر | |
| مباشر: استطلاع الجودة في العملية التعليمية مباشر: تقرير المقرر، مناقشة النتائج غير مباشر: استطلاع تقويم جودة البرنامج | عضو هيئة التدريس لجنة تنسيق المقرر لجنة التطوير والجودة | مصادر التعلم |
| مباشر: نتائج الطلبة غير مباشر: استطلاع تقويم جودة البرنامج (استطلاعات فصلية أو سنوية لمخرجات البرنامج التعليمية)، التقرير السنوي لمخرجات تعلم البرنامج. | عضو هيئة التدريس لجنة التطوير والجودة، لجنة الخطط والمناهج وقيادات البرنامج | مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر |
| مباشر: تقرير المقرر، مناقشة النتائج | لجنة تنسيق المقرر | |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

| | |
|-------------------------|--------------|
| مجلس قسم الجغرافيا | جهة الاعتماد |
| الحادي عشر | رقم الجلسة |
| الموافق 26 / 2 / 2025 م | تاريخ الجلسة |

