



## توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: مهارات لغوية ٦: الإلقاء والإقناع
رمز المقرر: ٢٢٨٦ عربي
البرنامج: بكالوريوس اللغة العربية وآدابها (المسارات)
القسم العلمي: اللغة العربية وآدابها
الكلية: الآداب والعلوم الإنسانية
المؤسسة: جامعة الملك خالد
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٥/٠٥/٠١ هـ

## جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
6	ج. موضوعات المقرر
7	د. أنشطة تقييم الطلبة
7	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
8	و. تقويم جودة المقرر:
8	ز. اعتماد التوصيف:

## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### ١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

### ٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثانية / الرابع)

### ٤. الوصف العام للمقرر

يتناول المقرر دراسة نظرية لمفهوم الإلقاء، ومفهوم الإقناع، والربط بين الإلقاء والإقناع، مع الدراسة النظرية لأساليب الإلقاء والإقناع، إضافة إلى فن الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني، ومراعاة الطبيعة التطبيقية للمقرر.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا توجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا توجد

### ٧. الهدف الرئيس للمقرر

- شرح مفاهيم الإلقاء والإقناع.
- بيان الوسائل المختلفة للإلقاء والإقناع.
- إكساب الطالب المهارة اللازمة للإلقاء والإقناع من خلال التدريب.
- التطبيق على وسائل وأساليب الإلقاء والإقناع.

### ٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	25	83,3%
2	التعليم الإلكتروني	5	16,7%
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
الإجمالي			

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يوضح الطالب مفهوم الإلقاء وأساسه. ومفهوم الإقناع وأساسه، مع الربط بين الإلقاء والإقناع	١ع	- المحاضرات النظرية. - الحوار والمناقشة. - المشروع. - حلّ المشكلات. - التعلّم الذاتي. - التعلم التعاوني.	- الاختبارات التحريرية الفصلية والنهائية. - تقييم الأعمال والواجبات. - التقييم المباشر للتكليفات.
1.2	أن يصف الطالب أساليب ووسائل الإقناع اللغوية، وغير اللغوية؛ وأساليب الإلقاء: الخطابي، والشعري، والقصصي، والمسرحي.	٢ع	- المحاضرات النظرية. - العصف الذهني. - الأعمال الفردية والجماعية. - التكليفات الفردية والجماعية.	- الاختبارات التحريرية الفصلية والنهائية. - تقييم الأعمال والواجبات. - التقييم المباشر للتكليفات.
1.3	أن يذكر الطالب (إعداد الخطيب نظريًا) الدراسة النظرية لمواجهة الجمهور، ولغة الجسد، وطبقات الصوت، ومخارج الحروف.	٣ع	- المحاضرات النظرية. - التعلّم الذاتي. - التعلم التعاوني - الواجبات الفردية والجماعية.	- الاختبارات التحريرية الفصلية والنهائية. - تقييم الأعمال والواجبات. - التقييم المباشر للتكليفات.
1.4	أن يتذكر الطالب عناصر الإقناع، ووسائله وفنونه.	٤ع	- المحاضرات النظرية. - حلّ المشكلات. - التعلّم الذاتي.	- الاختبارات التحريرية الفصلية والنهائية.

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			- التعلم التعاوني. - العصف الذهني.	- تقييم الأعمال والواجبات. - التقييم المباشر للتكليفات.
2.0	المهارات			
2.1	أن يطبق الطالب: المهارات الأدائية المناسبة لمواجهة الجمهور، والتعامل مع لغة الجسد. ويلون في طبقات صوته.	١م	- المحاضرات. - الحوار والمناقشة. - التعلم الذاتي. - التعليم التعاوني. - الواجبات والتكليفات.	-تقييم الأعمال والتكليفات والواجبات. -تقييم المشاركات الشفهية. - الاختبارات النظرية التحريرية الشهرية والفصلية.
2.2	أن يتمكن الطالب من أداء أساليب الإلقاء: الخطابي، والشعري، والقصصي، والمسرحي.	٢م	- المحاضرات. - الحوار والمناقشة. - التعلم الذاتي. - التعليم التعاوني. - الواجبات والتكليفات.	-تقييم الأعمال والتكليفات والواجبات. -تقييم المشاركات الشفهية. - الاختبارات النظرية التحريرية الشهرية والفصلية.
2.3	أن ينقن الطالب أداء أساليب الإلقاء في الإقناع العلمي الأكاديمي، والإقناع التسويقي، والإقناع الإلكتروني.	٣م	- المحاضرات. - الحوار والمناقشة. - التعلم الذاتي. - التعليم التعاوني. - الواجبات والتكليفات.	-تقييم الأعمال والتكليفات والواجبات. -تقييم المشاركات الشفهية. - الاختبارات النظرية التحريرية الشهرية والفصلية.
2.4	أن ينتقد الطالب أساليب الإلقاء، وأساليب الإقناع التي فيها ضعف، ويعمل على تقويمها.	٤م	- المحاضرات. - الحوار والمناقشة. - التعلم الذاتي. - التعليم التعاوني. - الواجبات والتكليفات.	-تقييم الأعمال والتكليفات والواجبات. -تقييم المشاركات الشفهية. - الاختبارات النظرية التحريرية الشهرية والفصلية.
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يبرهن الطالب على مهارة الانضباط وتحمل المسؤولية، والمرونة وحسن التعامل، والعمل المنظم والتخطيط الجيد.	١ق	- الواجبات الفردية - التكليفات. - الواجبات الجماعية. - المتابعة. - الملاحظات الفردية.	-الملاحظة المستمرة للمواقف العملية في المناشط أعلاه. -تقييم الأعمال والواجبات والتكليفات. -الاختبارات المتنوعة.
3.2	أن يدلل الطالب على قدرته في التعلم الذاتي عبر استخدام وسائل الاتصال	٢ق	- الواجبات الفردية - التكليفات.	-الملاحظة المستمرة للمواقف العملية في المناشط أعلاه.

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	الحديثة. (الحاسوب، الأجهزة الذكية، البلاك بورد).		- الواجبات الجماعية. - المتابعة. - الملاحظات الفردية.	-تقييم الأعمال والواجبات والتكليفات. -الاختبارات المتنوعة.
3.3	أن يظهر الطالب القدرة على التفاعل مع الآخرين، وتحمل المسؤولية، والتمكن من قيادة الفريق.	ق ٣	- الواجبات الفردية - التكليفات. - الواجبات الجماعية. - المتابعة. - الملاحظات الفردية.	-الملاحظة المستمرة للمواقف العملية في المناشط أعلاه. -تقييم الأعمال والواجبات والتكليفات. -الاختبارات المتنوعة.

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	تعريف الطلاب ب: - المقرر وأهدافه. - مفرداته. الطبيعة التطبيقية للمقرر.	2
2	دراسة نظرية ل: - مفهوم الإلقاء، أسس الإلقاء. - مفهوم الإقناع، أسس الإقناع (الإقناع الحواري، الإقناع الفردي، والإقناع الجماهيري). - الربط بين الإلقاء والإقناع	2
3	دراسة نظرية لأساليب ووسائل الإقناع غير اللغوية (شخصية المُقنِع: هيئته، أدبه وأخلاقه، علمه وثقافته، تمكنه من موضوع الإقناع، رباطة جأشه، امتلاكه الذكاء والعاطفة؛ اختيار الزمن المناسب، والمكان المناسب، والظرف المناسب). دراسة نظرية لأساليب ووسائل الإقناع اللغوية (علم النفس اللغوي).	2
4	- عناصر الإقناع. - وسائل الإقناع. - فنون الإقناع.	2
5	استخدام مهارة الإقناع في التسويق. استخدام الوسائل الإلكترونية في مجال الإقناع.	2
6	دراسة نظرية لأساليب الإلقاء: - أسلوب الإلقاء الخطابي. (تعريف الخطبة، أنواع الخطب، الإعداد للخطبة، صفات الخطيب الجيد، صفات الخطبة الجيدة) - أسلوب الإلقاء الشعري. - أسلوب الإلقاء القصصي. - أسلوب الإلقاء المسرحي.	2
7	(إعداد الخطيب نظريًا) الدراسة النظرية ل: - مواجهة الجمهور. - لغة الجسد. - طبقات الصوت.	2

		- مخارج الحروف.
2	8	اختبار أعمال الفصل
2	9	(إعداد الخطيب عمليا) التدريب العملي على: - مواجهة الجمهور. - لغة الجسد. - طبقات الصوت. - مخارج الحروف.
2	10	التدريب العملي على أساليب الإقناع، فيما يأتي: - الإقناع العلمي الأكاديمي (المحاضرة، الحوار المنطق، التجربة والبرهان).
2	11	- الإقناع التسويقي. - الإقناع الإلكتروني. ممارسة تطبيقية لازمة من قبل كل طالب تحت إشراف أستاذ المقرر وتوجيهاته
2	12	التدريب العملي على أساليب الإلقاء: - أسلوب الإلقاء الخطابي. - أسلوب الإلقاء الشعري.
2	13	- أسلوب الإلقاء القصصي. - أسلوب الإلقاء المسرحي. ممارسة تطبيقية لازمة من قبل كل طالب تحت إشراف أستاذ المقرر وتوجيهاته
2	14	فن الإلقاء والإقناع الإعلامي: - الإلقاء الإذاعي.
2	15	- الإلقاء التلفزيوني. - الإقناع والإعلام.
	16	الاختبار النهائي
30	المجموع	

#### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري (أعمال الفصل)	8	30
2	واجبات وتكليفات ومشاركات	خلال الفصل	15
3	اختبار الكتروني	خلال الفصل	10
4	نشاط لا صفى	خلال الفصل	5
5	الاختبار النهائي (اختبار تحريري)	16- ...	40

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

#### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

##### ١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

(١) الإقناع (فن التأثير على الآخرين): جيمس بورج، مكتبة جرير، السعودية، ٢٠١٥ م.

المرجع الرئيس للمقرر

<p>٢) فن الإلقاء: طه عبد الفتاح مقلد، المكتبة الفيصلية، مكة المكرمة، (د.ت).</p> <p>٣) فن الإلقاء: عبد الوارث عسر، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ط ١، ١٩٧٦ م.</p>	
<p>١) الإعداد والتقديم الإذاعي والتلفزيوني: رستم أبو رستم، المعزز للنشر والتوزيع، دمشق، ٢٠١٧ م.</p> <p>٢) الخطابة وإعداد الخطيب: شليبي عبده، الدار العالمية، القاهرة، ٢٠٠٤ م.</p> <p>٣) الخطابة وفنون الإلقاء والتقديم: د عوض إبراهيم عوض، مكتبة الرشد، ناشرون ط ١١ الدمام، ٢٠١٩ م.</p> <p>٤) المهارات اللغوية وفن الإلقاء: يوسف أبو عدوس، دار المسيرة، جامعة جرش، ٢٠٠٧ م.</p> <p>٥) فن الإقناع الفوز بلا ترهيب: بوب بيرج، مكتبة جرير، ٢٠١٦ م.</p> <p>٦) فن الإقناع: هاري ميلز، مكتبة جرير، السعودية، ٢٠٠١ م.</p> <p>٧) فن الإلقاء: عبد الوارث عسر، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ١٩٧٦ م.</p> <p>٨) قوة الإقناع استخدام الأساليب النفسية والاجتماعية للتأثير بالآخرين: نجوى خباز، شعاع للنشر والعلوم، ٢٠٠٥ م.</p> <p>٩) لغة الجسد: غدويس وغروست، ترجمة هيلانة صالح شقير، دار علاء الدين للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥ م.</p> <p>١٠) التقديم والإلقاء الإذاعي والتلفزيوني، نهلة عيسى، الجامعة الافتراضية السورية، دمشق، ٢٠٢٠ م.</p>	<p>المراجع المساندة</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- المكتبات الرقمية ومحركات البحث الإلكترونية.</li> <li>- المواقع الإلكترونية المهمة بعلوم العربية على الشبكة.</li> <li>- شبكة الفصح.</li> <li>- <a href="https://www.alfaseeh.com/vb/forum.php">https://www.alfaseeh.com/vb/forum.php</a></li> <li>- منتديات وانا الحضارية - قسم الآداب والعلوم الإنسانية: <a href="http://www.wata.cc">http://www.wata.cc</a></li> <li>- مجالس الفصحى لعلوم اللغة العربية وآدابها: <a href="http://www.alfusha.net">http://www.alfusha.net</a></li> <li>- الجامعة السعودية الإلكترونية: <a href="https://www.seu.edu.sa/sites/ar/Pages/main.aspx">https://www.seu.edu.sa/sites/ar/Pages/main.aspx</a></li> </ul>	<p>المصادر الإلكترونية</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- جامع التراث.</li> <li>- مكتبة الأدب العربي.</li> <li>- المكتبة الشاملة.</li> <li>- موسوعة الشعر العربي.</li> </ul>	<p>أخرى</p>

## ٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية بسعة (٣٠) طالباً	المرافق النوعية



العناصر	متطلبات المقرر
(القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	معامل الحاسوب مع توافر مستلزمات العرض والشرائح الإلكترونية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	دائرة تلفزيونية مغلقة إذا كانت المحاضرة مشتركة بين الطلاب والطالبات.

### و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	- تحليل نتائج الاختبارات الفصلية والنهائية - رأي الطلاب عن طريق الاستبانة - التغيير في سلوكه المهاري.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس	- تحليل عينة من الواجبات والتكليفات. - مقارنة نتائج فصول سابقة بفصول لاحقة. - رأي زميل يدرس متطلباً لاحقاً.
مصادر التعلم	قيادات البرنامج - النظراء	- استبانة لأعضاء القسم. - استضافة أستاذ زائر لتقويم المقرر ومصادره. - المقارنة بالمقرر المماثل في الكليات المناظرة من الجامعات الأخرى.
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	قيادة البرنامج - مراجع خارجي	- متابعة عينة من الخريجين بعد التخرج. - عرض نتائج عينة من الطالب على محكم خارجي.
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

### ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	قسم اللغة العربية وأدائها
رقم الجلسة	13
تاريخ الجلسة	12/07/1445