



اعتماد
NCAAA

T14

توصيف البرنامج (مرحلة الدراسات العليا)

اسم البرنامج:	اللغة والإعلام
مستوى المؤهل:	ماجستير
القسم العلمي:	اللغة العربية وآدابها وقسم الإعلام والاتصال
الكلية:	العلوم الإنسانية
المؤسسة:	جامعة الملك خالد

المحتويات

- أ. التعريف بالبرنامج ومعلومات عامة عنه ٣
- ب. رسالة البرنامج وأهدافه ومخرجاته ٤
- ج. المنهج الدراسي ٥
- د. الرسالة العلمية ومتطلباتها: (إن وجدت) ٧
- هـ. القبول والدعم الطلابي ٧
- و. أعضاء هيئة التدريس والموظفون ٨
- ز. مصادر التعلم والمرافق والتجهيزات ٨
- ح. إدارة البرنامج ولوائحه ٩
- ط. ضمان جودة البرنامج ١٠
- ي. بيانات اعتماد التوصيف ١٢



أ. التعريف بالبرنامج ومعلومات عامة عنه

١. المقر الرئيس للبرنامج:		
مبنى الدراسات العليا، بشارع الملك عبد الله		
٢. الفروع التي يقدم فيها البرنامج:		
لا توجد		
٣. أسباب إنشاء البرنامج (اقتصادية، اجتماعية، ثقافية، تقنية، الاحتياجات والتطورات الوطنية الخ)		
هناك عدة أسباب كانت دافعة لإنشاء البرنامج، وتوضح أهميته، ومن أبرزها:		
١- أسباب تتسق مع الاحتياجات والتطورات الوطنية:		
- مواكبة نظام الجامعات السعودية الجديد من خلال فتح برامج بيئية متخصصة.		
- تخريج كوادر متخصصة و متمكنة تواكب توجهات الجامعة وتتفق مع رؤية المملكة في مجال الإعلام الحديث.		
٢- أسباب اقتصادية:		
- تلبية احتياجات سوق العمل ومتطلبات المرحلة الراهنة للمملكة العربية السعودية.		
٣- أسباب ثقافية:		
- استثمار المجالات البينية في تخصصي الإعلام واللغة العربية التي لم تُدرس بعد.		
- نشر ثقافة اللغة الفصحى وممارستها في مجال الإعلام بشكل احترافي.		
٤- أسباب اجتماعية:		
- العمل على توفير قنوات علمية للاتصال بين المجتمعات العربية، والإقليمية، والعالمية.		
- الإسهام في الرقي المعرفي بالمجتمع، وحل مشكلاته.		
- المنافسة الواعية في التطور العلمي.		
٥- أسباب تقنية:		
- التطور المواكب للثورة الإعلامية والانفجار المعرفي.		
- تنمية الموارد الذاتية والبيئة الجاذبة.		
٤. نظام الدراسة:		
<input checked="" type="checkbox"/> مقررات دراسية ورسالة <input type="checkbox"/> مقررات دراسية فقط		
٥. نمط الدراسة:		
<input checked="" type="checkbox"/> انتظام <input type="checkbox"/> تعليم عند بعد <input type="checkbox"/> أخرى		
٦. الشراكات التعليمية والبحثية (إن وجدت)		
- جهة الشراكة		
- نوع الشراكة: لا توجد		
- مدة الشراكة:		
٧. إجمالي الساعات المعتمدة: (٤٥ ساعة)		
٨. المهن / الوظائف التي يتم تأهيل الطلاب لها :		
- متخصصون لغويون في الاتصال.		
- نقاد إعلاميون.		
- متحدثون رسميون		
- قياديون إعلاميون.		
- مقدمو برامج إذاعية وتلفزيونية.		
- مراسلون في القنوات الفضائية.		
- محررون وصحفيون.		
٩. المسارات الرئيسية للبرنامج (إن وجدت)		
المسار	الساعات المعتمدة (لكل مسار)	المهن / الوظائف (لكل مسار)
١.		
٢.		
١٠. نقاط الخروج / المؤهل الممنوح (إن وجدت)		
نقاط الخروج / المؤهل الممنوح	إجمالي الساعات المعتمدة	
١.		
٢.		

ب. رسالة البرنامج وأهدافه ومخرجاته

<p>١. رسالة البرنامج: إعداد الكفاءات المؤهلة لغويا وإعلاميا ومهنيًا وفق معايير الجودة العالمية لتلبية متطلبات سوق العمل الإعلامي، وخدمة المجتمع.</p>	
<p>٢. أهداف البرنامج:</p> <p>(١) إثراء المعرفة الإنسانية في تخصصات اللغة والإعلام. (٢) تطوير قدرات الطلاب على عرض القضايا والمعلومات وابتكار الحلول في مجالي اللغة والإعلام. (٣) تشجيع الكفاءات العلمية على مسابرة التقدم السريع والتقنية المتجددة في مجال الإعلام واللغة ودفعها إلى الإبداع والإضافة. (٤) تطوير قدرات الإعلاميين اللغوية وتجويدها وفق تأهيلهم تأهيلاً عالياً. (٥) مواكبة التطور الجاري في التخصصات الإنسانية محلياً وإقليمياً وعالمياً. تلبية متطلبات التخصص للمجتمعات الحديثة التي تحتاج إلى درجات أعلى من التخصصات البيئية.</p>	
<p>٣. علاقة رسالة وأهداف البرنامج مع رسالة وأهداف المؤسسة/الكلية: تقديم برامج تعليمية عالية الجودة في مجالات العلوم الإنسانية، ومنها مجال اللغة والإعلام. تحقيق المشاركة الفعالة في تنمية المجتمع. توفير العناصر المحفزة لتقديم مشاريع متطورة. تقديم الخبرات العلمية والمهنية والتدريبية للمجتمع المحيط بما يلبي احتياجاته من الكفاءات المؤهلة. توسيع دائرة الاتصال المعرفي والنشاط العلمي مع الكليات المناظرة محلياً وعربياً ودولياً. ترسيخ الثوابت الدينية والوطنية وإبراز القيم الإنسانية.</p>	
<p>٤. خصائص خريجي البرنامج:</p> <p>(١) المعرفة الشاملة في اللغة والإعلام وما يتصل بهما من نظريات ومبادئ. (٢) إيجاد حلول مبتكرة وبرامج مفيدة لما يعترضهم من مشكلات لغوية في المجالات الإعلامية. (٣) إتقان المهارات الأساسية المطلوبة في مجالي اللغة والإعلام. (٤) القدرة على تطبيق النظريات الحديثة لمعالجة القضايا والمشكلات الإعلامية واللغوية ذات العلاقة. (٥) إجادة التطبيق العملي لمشاريع لغوية وإعلامية في المؤسسات المعنية. (٦) إظهار مستوى متمكن من الاحترافية والأخلاقيات والتعاون والانضباط السلوكي في الأوساط المهنية والاجتماعية. (٧) الإخلاص وتحمل المسؤولية في خدمة المجتمع.</p>	
<p>٥. مخرجات تعلم البرنامج*</p>	
<p>المعرفة والفهم</p>	
١٤	يتعرف على المفاهيم والمعارف والمهارات المتقدمة في مجالات اللغة والإعلام وما بينهما من معارف بينية.
٢٤	يسمي أهم قضايا لسانيات الخطاب وجماليات الأسلوب في بلاغة الاتصال وتداولية لغة الإعلام.
٢٤	يوجز نظريات الاتصال ويختار المناسب منها وتوظيفها في مجال التخصص.
٤	يلخص مهارات الكتابة، الاستماع والإلقاء في مشاريعه وأعماله التخصصية في اللغة والإعلام.
<p>المهارات</p>	
١٤	يوضح أبرز المستجدات والمستحدثات في مجال اللغة والإعلام.
٢٤	يتقن المهارات اللازمة في استخدام الوسائل الحديثة في المشاريع المنفذة والأداء المهني والفني.
٣٤	يحلل أنواع الخطاب الإعلامي في مجالاته المختلفة وفق مهارات البلاغة والتداولية والحجاج والنقد.
٤	ينفذ مشاريع متخصصة وبنية متبعاً خطوات منهجية وعلمية سليمة.
<p>القيم</p>	
١ق	يلتزم بالموضوعية والنزاهة والمواطنة في إعداد متطلبات المقررات والمشاريع الفردية والجماعية.
٢ق	يقيم أداءه الأكاديمي بهدف الإنجاز والتميز الدراسي.
٣ق	يشارك في فرق العمل للوصول إلى حلول بناءة لقضايا الإعلام والاتصال.
ق٤	يستخدم التواصل باقتدار وثقة مع الأكاديميين والمهنيين واللغويين والإعلاميين والمجتمع من حوله

*يضاف جدول منفصل لكل مسار أو نقاط تخرج (إن وجدت)

ج. المنهج الدراسي

١. مكونات الخطة الدراسية:

* يضاف جدول منفصل لكل مسار (إن وجد)

المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	نوع المقرر	الساعات المعتمدة
المستوى ١	٦٤٠١-علا-٢	الصوتيات العربية	إلزامي	٢
	٦٤٠٢-علا-٢	الكتابة الإعلامية	إلزامي	٢
	٦٤٠٣-علا-٢	مهارات الاستماع	إلزامي	٢
المجموع				٧
المستوى ٢	٦٤٠٤-علا-٢	تقنيات الاتصال والإعلام	إلزامي	٢
	٦٤٠٥-علا-٣	مناهج البحث الإعلامي	إلزامي	٣
	٦٤٠٦-علا-٢	الترجمة الإعلامية	إلزامي	٢
	٦٤٠٧-علا-٢	الإلقاء والتقديم	إلزامي	٢
المجموع				٩
المستوى ٣	٦٤٠٨-علا-٣	النحو التطبيقي	إلزامي	٣
	٦٤٠٩-علا-٢	تحليل الخطاب	إلزامي	٢
	٦٤١٠-علا-٢	النقد الإعلامي	إلزامي	٢
المجموع				٧
المستوى ٤	٦٤١١-علا-٢	تداولية لغة الإعلام	إلزامي	٢
	٦٤١٢-علا-٣	بلاغة الخطاب	إلزامي	٣
	٦٤١٣-علا-٣	تحليل الخطاب الإعلامي	إلزامي	٣
المجموع				٧
المستوى ٥	٦٤١٤-علا-٣	حلقة نقاش	إلزامي	٣
	٦٤١٥-علا-٣	نظريات الاتصال	إلزامي	٣
	٦٤١٦-علا-٢	جماليات الأسلوب	إلزامي	٢
المجموع				٨
المستوى ٦	٦٤١٧-علا-٢	علم اللغة الاجتماعي	إلزامي	٢
	٦٤١٨-علا-٥	مشروع التخرج	إلزامي	٥
المجموع				٧
المجموع العام				٤٥

- يدرس الطالب الذي من غير تخصص اللغة العربية والإعلام مقررات تكميلية في مستوى تمهيدي قبل دخول البرنامج والمقررات المطلوب تجاوزها والنجاح فيها هي:

٢. المقررات التكميلية:

المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	إلزامي	الساعات المعتمدة	الساعات الفصلية
المستوى التمهيدي	١٨٢-عرب-٢	مهارات لغوية ٢. القراءة (١)		2	١٧ ساعة
	٢٤٩-عرب-٢	تطبيقات نحوية (١)		2	
	٤٨٩-عرب-٤	مهارات لغوية (٩) مهارات الحديث		4	
	١٠١-علم-٣	مدخل إلى الإعلام والاتصال		3	
	١١١-علم-٣	الإعلام السعودي		3	
	١١٣-علم-٣	التحرير الصحفي		3	

* يدرج المزيد من المستويات حسب الحاجة
** يضاف جدول لمقررات كل مسار (إن وجد)

ملاحظة: اعتمد الترميز على خطاب سعادة وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي (أمين مجلس الجامعة) لمرحلة الماجستير بالرقم (٨)، والرقم المتوسط للمستوى الدراسي [١ - ٤]، والأرقام الفردية لمقررات قسم اللغة العربية، والأرقام الزوجية لمقررات قسم الإعلام والاتصال، واتفقت اللجنة العلمية للبرنامج على أن الرقم الصفري (٨٥٠ - ٨٦٠) للمقررات المشتركة بين القسمين.]

٣. توصيف مقررات البرنامج:

يوضع الرابط الإلكتروني للتوصيف التفصيلي لجميع مقررات البرنامج وفق نموذج المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.

٤. مصفوفة مخرجات التعلم للبرنامج:

يربط بين كل من مخرجات تعلم البرنامج والمقررات وفقاً لمستويات الأداء التالية:
(س = مستوى التأسيس ، ر = مستوى الممارسة ، ت = مستوى التمكن)

مخرجات التعلم للبرنامج											المقررات
القيم			المهارات				المعرفة والفهم				
ق٠٠	ق٢	ق١	م٠٠	م٢	م٢	م١	ع٠٠	ع٢	ع٢	ع١	
ر	ت	ر	ر	س	س	س	س	س	س	س	٨١١ علا ٢
ر	ت	ت	ت	ت	س	س	س	ت	س	س	٨١٢ علا ٣
ر	ر	ر	ت	ر	ر	ر	س	س	س	س	٨١٣ علا ٢
ت	ت	ر	ر	ر	ر	ر	س	س	س	س	٨١٤ علا ٢
س	ر	ر	ر	ر	ت	ر	س	س	س	س	٨١٦ علا ٣
ر	ر	ر	ت	ر	ر	ر	س	س	س	س	٨٢١ علا ٣
ر	ت	ر	ت	ر	ت	ر	س	س	س	س	٨٢٣ علا ٣
ت	ت	ر	ر	ت	ر	ر	س	س	س	س	٨٢٤ علا ٣
س	س	س	ت	س	س	س	س	س	س	س	٨٢٥ علا ٢
ر	ت	ر	ر	ت	ت	ر	س	س	س	س	٨٣١ علا ٣
س	ر	ر	ر	ر	ر	ر	س	س	س	س	٨٣٢ علا ٣
س	ر	ر	س	ر	ت	ر	س	س	س	س	٨٣٤ علا ٣
ر	ر	س	ر	ر	ت	س	س	س	س	س	٨٣٦ علا ٣
ت	ت	ت	ر	ر	ر	ر	س	س	س	س	٨٥٠ علا ٣
ر	ر	ر	ر	س	ر	ر	س	س	س	س	٨٤١ علا ٣
ت	س	س	ر	ر	ر	ر	س	س	س	س	٨٤٢ علا ٣
ر	ت	ت	ت	ر	س	ر	س	س	س	س	٨٤٣ علا ٣
ر	ت	ر	ت	ر	ت	ر	س	س	س	س	٨٦٠ علا ٤
										لا توجد	الرسالة العلمية (إن وجدت)

* يضاف جدول منفصل لكل مسار (إن وجد)

٥. استراتيجيات التعليم والتعلم المستخدمة لتحقيق مخرجات التعلم للبرنامج.
(وصف لسياسات واستراتيجيات التعليم والتعلم والخبرات والمواقف التعليمية المختلفة)

- أ- المعرفة والفهم
المحاضرات النظرية
الحوار والمناقشة.
التعلم الذاتي.
التعلم التعاوني.
الأعمال والتكليفات.
الواجبات
- ب- المهارات
التدريب العملي
أنشطة البحث
ورش العمل

<p>ج- القيم الواجبات الفردية والتكليفات. الواجبات الجماعية. التعلم التعاوني</p>
<p>٦. طرق تقييم مخرجات التعلم للبرنامج (وصف لسياسات وأساليب وطرق التقويم المستخدمة (مباشرة ، غير مباشرة) للتحقق من اكتساب الطلاب لمخرجات التعلم المستهدفة في كل مجال من مجالاتها)</p>
<p>أ- المعرفة والفهم - تقويم الأعمال والتكليفات والواجبات. - تقويم المشاركات الشفهية. - الاختبارات التحريرية الشهرية والفصلية ب- المهارات - تقويم أداء الطالب أثناء العمل التطبيقي - التكليفات. - المناقشات الصفية. - تقويم المشاريع الصغيرة. - أسئلة الاسترجاع. ج- القيم - الملاحظة المستمرة للمواقف العملية في المناشط - ملاحظة التفاعل في مواقف مختلفة. - متابعة طريقة التعامل مع القضايا.</p>

د. الرسالة العلمية ومتطلباتها: (إن وجدت)

<p>١. تسجيل الرسالة العلمية. (متطلبات/ شروط وإجراءات التسجيل للرسالة العلمية وكذلك ضوابط ومسؤوليات وإجراءات الإرشاد العلمي)</p>
لا توجد
<p>٢. الإشراف العلمي: (ضوابط اختيار المشرف العلمي ومسؤولياته ، وكذلك إجراءات/ آليات الإشراف العلمي والمتابعة)</p>
لا توجد
<p>٣. مناقشة الرسالة العلمية: (ضوابط اختيار لجنة المناقشة ومتطلبات التقدم للمناقشة ، وإجراءات مناقشة الرسالة وإجازتها، ومعايير تقييم الرسالة العلمية)</p>
لا توجد

هـ. القبول والدعم الطلابي

<p>١. متطلبات القبول بالبرنامج (شروط القبول بالبرنامج بما في ذلك التخصصات / المؤهلات التي يتاح لها التقدم للبرنامج)</p>
<p>- شروط القبول: بالإضافة إلى شروط القبول التي حدتها اللانحة الموحدة للدراسات العليا، فإنه يشترط في المتقدم ما يأتي: ١. الحصول على شهادة البكالوريوس في اللغة العربية أو في الإعلام أو في التخصصات الأخرى بتقدير لا يقل عن (جيد). ٢. اجتياز المقررات التكميلية من القسمين لغير المتخصصين منهما. يقع هذا البرنامج ضمن البرامج مدفوعة الرسوم في التخصصات النظرية بالجامعة، وفقاً للانحة المنظمة لذلك.</p>

<p>٢. خدمات الإرشاد (الأكاديمي، المهني، النفسي، الاجتماعي)</p> <p>أ. الأكاديمي: يتلقى الطالب خدمات الإرشاد الأكاديمي من قبل أساتذة القسمين المشاركين في البرنامج، ومن أساتذة التدريس في البرنامج المشترك.</p> <p>ب. المهني: يتلقى الطالب الإرشاد المهني من خلال دورات تدريبية ونزول ميداني إلى عدد من المؤسسات الإعلامية ليتلقى فيها التدريب والمهارة.</p> <p>ج. النفسي والاجتماعي: يحصل الطالب على المتابعة النفسية والاجتماعية ليتوفر له بيئة علمية مستقرة.</p>
<p>٣. الدعم الخاص (بطينو التعلم، الأشخاص ذوي الإعاقة، الموهوبون)</p> <p>لا يوجد</p>

و. أعضاء هيئة التدريس والموظفون

١. الاحتياجات من أعضاء هيئة التدريس والإداريين والفنيين.

المرتبة العلمية	التخصص		المتطلبات والمهارات الخاصة	العدد المطلوب	
	الإعلام	اللغة العربية		إناث	ذكور
أستاذ	٢	٢		١	٣
أستاذ مشارك	٤	٤		٢	٦
أستاذ مساعد	٧	٦		٥	١٣
الفنيون ومساعدو المعامل				٢	
الطاقم الإداري				٢	
أخرى (تذكر)					

٢. التطوير المهني

<p>١,٢ إعداد أعضاء هيئة التدريس حديثي التعيين (الإجراءات المتبعة لتأهيل أعضاء هيئة التدريس الجدد والمهنيين (بما في ذلك بدوام جزئي أو زائر) من خلال:</p> <ul style="list-style-type: none"> - استقبال التهيئة من إدارة الكلية وإدارة القسم. - الدورات التدريبية المكثفة. - استضافة بعض الإعلاميين الكبار والمهنيين لإقامة دورات ومحاضرات.
<p>٢,٢ التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس خطة وإجراءات التطوير المهني والأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس (مثل: مجال استراتيجيات التعلم والتعليم، تقييم الطلاب، الجوانب المهنية الخ)</p> <p>يتم ذلك من خلال متابعة الأداء المهني للأعضاء بالخطوات الآتية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ترشيح أعضاء هيئة التدريس للدورات التطويرية في مجال تقنيات التعليم الحديث - عمل دورات تدريبية في مجال تقييم الطلاب - دفعهم إلى المشاركات الخارجية والمؤتمرات الدولية والمحلية.

ز. مصادر التعلم والمرافق والتجهيزات

<p>١. مصادر التعلم آلية توفير وضمان جودة مصادر التعلم (الكتب ، المراجع ، مصادر التعلم الإلكترونية ، مواقع الإنترنت ... الخ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - يرفع القسمان المعنيين بقوائم الكتب المطلوب توافرها في المكتبة المركزية، إضافة إلى الكتب الموجودة منها بالفعل، وذلك من خلال المعارض ودور النشر التي طبعتها. - وجود عدد من تلك المصادر متاحة على موقع المكتبة السعودية الرقمية، والمكتبة المركزية. - يمكن للطلاب الحصول على تلك المصادر من خلال دور النشر أو المكتبات التجارية لتوفر معظمها في تلك المكتبات كونها من المصادر الأكاديمية الأصيلة.
<p>٢. المرافق والتجهيزات (قائمة بالاحتياجات الرئيسية من المرافق والتجهيزات، مثل: المكتبة ، المعامل ، القاعات الدراسية الخ)</p> <p>المطلوب توفير ما يأتي:</p> <ul style="list-style-type: none"> - قاعات دراسية مجهزة تجهيزاً تقنياً حديثاً. - معمل صوتي تتوفر فيه الأجهزة من الكمبيوترات والإمكانات الأخرى. - إمداد المكتبة المركزية بقائمة من المراجع المتخصصة والجديدة في مجالي الإعلام واللغة.
<p>٣. الإجراءات المتبعة لضمان توافر بيئة صحية وآمنة (طبقاً لطبيعة البرنامج)</p> <ul style="list-style-type: none"> - لا يوجد.. كون البرنامج ليس فيه أي مخاطر البتة.

ج. إدارة البرنامج ولوائحه

<p>١. إدارة البرنامج ١.١ الهيكل التنظيمي للبرنامج (متضمناً المجالس، الإدارات، الوحدات، اللجان الدائمة... الخ)</p>
<p style="text-align: center;">الهيكل التنظيمي للبرنامج</p>
<p>٢.١ مشاركة المستفيدين آلية تمثيل ومشاركة المستفيدين في تخطيط البرنامج وتطويره (الطلاب، الهيئات المهنية، الجمعيات العلمية، جهات التوظيف ... الخ) تتمثل مشاركة المستفيدين من البرنامج من خلال استطلاع رأيهم في الخدمات التي يقدمها البرنامج وكذلك تمثيل الطلاب في البرنامج بالمجلس</p>

الطلاب.

المجلس الاستشاري للبرنامج
يتكون المجلس الاستشاري للبرنامج من خبرات أكاديمية من داخل وخارج القسم وكذلك خبرات مهنية من المؤسسات الإعلامية وممثلين للطلاب الخريجين من البرنامج طلاب قيد الدراسة بالبرنامج.

٢. لوائح البرنامج

توضع قائمة بلوائح البرنامج ذات العلاقة والرابط الإلكتروني لها: لائحة القبول والتسجيل، الدراسة والاختبارات، التوظيف، التأديب والتظلم... الخ

- لائحة القبول والتسجيل ولوائح الدراسات العليا.
- لوائح شؤون الطلاب.

ط. ضمان جودة البرنامج

١. نظام ضمان جودة البرنامج.

يوضع الرابط الإلكتروني لدليل نظام ضمان الجودة

<https://quality.kku.edu.sa/ar/publications>

إضافة إلى نسخة من دليل نظام الجودة.

٢. إجراءات مراقبة جودة البرنامج.

- اللجنة الاستشارية للبرنامج.
- رضا الخريجين (استبانات).
- رضا جهات العمل (استبانات)
- رضا الطلبة الدارسين في البرنامج (استبانات)
- المقيّم الخارجي.
- تحديد مؤشر أداء جودة البرنامج.

٣. ترتيبات مراقبة جودة مقررات البرنامج التي تُدرّس من خلال أقسام علمية أخرى.

- لا توجد

٤. الترتيبات المتبعة للتأكد من تحقيق التكافؤ بين المقر الرئيسي للبرنامج (بشطريه: طلاب، طالبات) وبقية الفروع الأخرى.

- رضا الخريجين (استبانات)
- رضا الطلبة (استبانات)
- تحديد مؤشرات أداء جودة البرنامج
- المقارنة بين شطري البرنامج (إذا فتح مستقلاً في شطر الطالبات).

٥. ترتيبات تطبيق الضوابط المؤسسية للشراكة التعليمية والبحثية (إن وجدت)

- لا توجد

٦. خطة تقييم مخرجات التعلم للبرنامج وأليات الاستفادة من نتائجها في عمليات التطوير.

- استيفاء مصفوفة مخرجات التعلم (س، ر، ت).
- يتم اختيار المقررات التي تحقق مخرجات التعلم في المستويات المختلفة
- وضع إطار زمني لقياس المخرجات.
- تحديد طريقة قياس المخرج التعليمي (على الأقل قياس المخرج التعليمي الواحد في مقررین)
- تحليل نتائج القياس.
- وضع خطة تحسين لمستوى تحصيل الطلبة للمخرج التعليمي.



٧. مصفوفة تقييم جودة البرنامج

مجالات / جوانب التقييم	مصادر / مراجع التقييم	طرق التقييم	توقيت التقييم
قيادة البرنامج، أساتذة قسمي اللغة العربية والإعلام وعمادة الكلية.	الطلاب	استطلاع الرأي الاستبانات اللقاء المباشر والسؤال	منتصف الفصل الدراسي ونهايته
فاعلية التدريس والتقييم	الطلاب	المقابلات	نهاية العام الأكاديمي
مصادر التعلم ومراجعته	الخريجون وأعضاء هيئة التدريس	استطلاعات الرأي والمقابلات	نهاية العام الأكاديمي
مقررات المقررات وتوصيفه	أعضاء هيئة التدريس	الاستبانات	نهاية البرنامج (الدفعة الأولى)
الخدمات	الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في البرنامج	المقابلات واللقاءات	بداية الفصل الدراسي
جاهزية القاعات والبيئة التعليمية	الإداريين والموظفين	النزول الميداني والاستطلاع	بداية الفصل الدراسي
سوق العمل الإعلامي ومؤسساته	قيادات المؤسسات وأصحاب الرأي	استبانات ومقابلات	نهاية البرنامج

مجالات / جوانب التقييم (قيادة البرنامج، فاعلية التدريس والتقييم، مصادر التعلم، الخدمات، الشراكات الخ)
مصادر / مراجع التقييم (الطلاب، الخريجون، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، الإداريين، الموظفين، المراجع المستقل الخ)
طرق التقييم (استطلاعات الرأي، المقابلات، الزيارات، الخ)
توقيت التقييم (بداية الفصل الدراسي، نهاية العام الأكاديمي الخ)

٨. مؤشرات أداء البرنامج الرئيسية:

الفترة الزمنية لتحقيق مؤشرات الأداء المستهدفة (....) عام

م	الرمز	مؤشر الأداء الرئيس	المستوى المستهدف	طرق القياس	توقيت القياس
١	KPI- PG-1	نسبة المتحقق من المؤشرات أهداف الخطة التشغيلية للبرنامج	٨٠%	مقارنة المستهدف بالأداء الفعلي	نهاية العام
٢	KPI- PG-2	تقييم الطلاب لجودة خبرات التعلم في البرنامج	٨٠%	استطلاع الرأي	نهاية الفصل الدراسي
٣	KPI- PG-3	تقييم الطلاب لجودة المقررات	٨٠%	استبانة	نهاية العام
٤	KPI- PG-4	تقييم الطلاب لجودة الإشراف العلمي	٨٠%	استبانة	نهاية العام
٥	KPI- PG-5	متوسط المدة التي يتخرج فيها الطلاب	عامان	بيانات إحصائية	نهاية العام
٦	KPI- PG-6	معدل تسرب الطلاب من البرنامج	٠	بيانات إحصائية	نهاية الفصل الدراسي
٧	KPI- PG-7	توظيف الخريجين	٨٠%	سؤال جهات العمل	نهاية العام
٨	KPI- PG-8	تقييم جهات التوظيف لكفاءة خريجي البرنامج	٨٠%	استطلاع الرأي	نهاية العام
٩	KPI- PG-9	رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة	٨٠%	استطلاع الرأي	نهاية العام
١٠	KPI- PG-10	نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس	١ : ٥	بيانات إحصائية	نهاية الفصل الدراسي
١١	KPI- PG-11	النسبة المئوية لتوزيع أعضاء هيئة التدريس بحسب الرتبة العلمية	٨٠%	بيانات إحصائية	نهاية الفصل الدراسي
١٢	KPI-	نسبة تسرب أعضاء	٠	بيانات إحصائية	نهاية الفصل الدراسي

م	الرمز	مؤشر الأداء الرئيس	المستوى المستهدف	طرق القياس	توقيت القياس
	PG-12	هيئة التدريس من البرنامج			
١٣	KPI- PG-13	رضا المستفيدين من مصادر التعلم	٨٥%	استطلاع الرأي	نهاية العام
١٤	KPI- PG-14	رضا المستفيدين عن المرافق والتجهيزات البحثية	٨٥%	استطلاع الرأي	نهاية الفصل الدراسي
١٥	KPI- PG-15	النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس	٨٠%	بيانات إحصائية	نهاية العام
١٦	KPI- PG-16	معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس	١ : ٢	بيانات إحصائية	نهاية العام
١٧	KPI- PG-17	معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس	-	بيانات إحصائية	نهاية العام
١٨	KPI- PG-18	نسبة النشر العلمي للطلاب	٥ أبحاث	بيانات إحصائية	نهاية العام
١٩	KPI- PG-19	عدد براءات الاختراع والابتكار وجوائز التميز	لا يوجد	بيانات إحصائية	نهاية العام

* بما في ذلك المؤشرات المطلوبة من المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي

ي. بيانات اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد:	مجلس قسم الإعلام والاتصال
رقم الجلسة:	٢٤
تاريخ الجلسة:	٢٣ ذو القعدة ١٤٤٤